



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- Nombre del profesor(a): **Dr. Enrique Iturralde Chaparro**
- Correo electrónico del profesor (a): **e_iturralde@comunidad.unam.mx**
- Clave de la materia: **2814**
- Nombre de la materia: **Taller de Especialización Metodológica (Análisis de Discurso)**
- Licenciatura: **Sociología**
- Semestre al que pertenece: **2025-2**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: **7**

Características del examen

- **Temario**

1. **Unidad 1. ¿Qué es el discurso?**

- 1.1 **¿Qué tipo de información brinda el análisis de discurso?**

- 1.2 **Finalidades y usos del análisis de discurso**

- 1.3 **Tipos de análisis de discurso: Santander**

2. **Unidad 2. Lenguaje e ideología.**

- 2.1 **Funciones del lenguaje: R. Jakobson**

- 2.2 **Lenguaje e ideología: Teun Van Dijk**

3. **Unidad 3. La enunciación**

- 3.1 **El enunciado y las estructuras de la enunciación: E. Beneviste.**

4. **Unidad 4. Algunas técnicas importantes para el análisis de discurso.**

- 4.1 **Greimas**

- 4.2 **Gilberto Giménez y el análisis del discurso político**

5. **Unidad 5. Programas computarizados de análisis de discurso**

- 5.1. **Atlas.ti**

- **Contenidos a evaluar**

- Todos los anteriores, los cuales deberán ir incluidos en el ensayo que se pide y cuyas características a continuación se verán.

- **Bibliografía básica**

Benveniste, E. (1970). El aparato formal de la enunciación. Langages. París: Didier-Larousse, 5(17), 12-18.



Castro, E. V. (2015). Las funciones del lenguaje de Jakobson en la titulación deportiva: estudio estilístico de La Nación y La Extra. *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*, 41(1), 143-156. de Greimas (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).

García Pavas, C. Y. (2013). La transformación de Víctor Frankenstein desde el modelo actancial de Greimas (Tesis Doctoral, Universidad EAFIT).

Giménez, G. (1980). El análisis del discurso político-jurídico

Greimas, A. J. (1980). Las adquisiciones y los proyectos. En *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva. Metodología y aplicación*, Buenos Aires. Ed. Hachette, pp. 5-25

Guillén, J. P. (1996). El análisis de textos en la investigación. En *Análisis del discurso e investigación social*. Trillas, 129-151.

Herrera, J. A. A. (2010). La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. *AD-minister*, (17), 5-33.

Jakobson, R. (1960). "Lingüística y Poética", en *Ensayos de lingüística general* (coord. Ana María Gutiérrez Cabello). Barcelona, Ariel.

San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122.

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de moebio*, (41), pp. 207-224

Van Dijk, T. (1998), *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*, (Tr. Lucrecia Berrone de Blanco, 1999), Barcelona, Ed. Gedisa, 1998, pp.328-389.

La bibliografía la obtendrán de este link de Google Drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1caH0xkps59eDeSe-jdBgDTVh2KckVEBN?usp=sharing>

Recurso de evaluación: el alumno deberá enviar dentro del plazo de entrega de exámenes, al correo electrónico del profesor sinodal, un ensayo basado exclusivamente en las lecturas del temario, cuyo tema principal será: **"Qué es y para qué sirve el análisis de discurso y cuáles han sido sus principales vertientes"**.

- **Instrucciones para el alumno:**

A lo largo de su desarrollo, el ensayo deberá incluir los puntos principales del temario de la asignatura, que son:

1. ¿Qué es el discurso? En esta parte se debe comenzar relatando qué es el discurso (Guillén, 1996; Santander, 2011) y, según el autor Santander (2011), en qué consiste el giro lingüístico en los estudios discursivos, qué es el análisis de discurso (AD) y qué tipos de AD existen.

2. Lenguaje e ideología. Con base en Jakobson (1960) desarrollará qué es el lenguaje y cuáles son sus seis funciones (Referencial o informativa; emotiva o expresiva; conativa o apelativa; función fáctica; metalingüística y poética). Retomando la lectura de Van Dijk (1998) describirá el papel del discurso como



instrumento ideológico, explicando las partes para analizar un discurso ideológico (contexto, tópico, lexicalización o estilo y estrategias de interacción), poniendo énfasis en cómo, a partir de esta estructura, se presenta una construcción discursiva positiva de un **NOSOTROS**, por encima de una construcción discursiva negativa de un **ELLOS**.

3. La enunciación. Desarrollará, de acuerdo con E. Beneviste (1970), qué es la enunciación y cuáles son sus tres estructuras principales (Fonética o realización del lenguaje, semántica y referencial).

4. Algunas técnicas importantes para el análisis de discurso. Tomando a Greimas (1980) y García Pavas (2013) como referencia, relatará los principales elementos del recorrido del sujeto, muy utilizados en las narrativas de ficción literaria o de los medios de comunicación (poniendo énfasis en el sujeto, el anti-sujeto y la confrontación por los objetos de valor). Conforme a Giménez (1980) definirá qué son el discurso político, la argumentación, la persuasión, cuáles son las funciones del discurso y cuáles son los planos del análisis argumentativo.

5. Programas computarizados de análisis de discurso. En esta parte, acorde con San Martín Cantero (2014), explicará qué tipo de análisis automatizado se puede hacer con el programa Atlas.ti; además de qué es la Teoría Fundamentada y por qué se puede hacer este tipo de construcción teórica con este software.

6. Parte final del ensayo. Hacia la parte final del ensayo, en el que cada uno de los temas principales deben estar relacionados uno con otro a través del desarrollo del mismo, el alumno presentará una propuesta de análisis de discurso. Puede tratarse del discurso de algún político, de algún activista social o el contenido de una nota periodística o de algún medio de comunicación. Igualmente, puede ser un análisis de discurso sobre alguna película, libro o serie. Solo deben escribir cuál sería su propuesta, desde qué enfoque de los vistos en el temario la abordarían y por qué. Al final pondrían sus conclusiones sobre los temas que abordaron.

- **Características de presentación del trabajo:** el ensayo deberá estar en archivo Word, tener una extensión mínima de 15 cuartillas y una máxima de 24 (incluyendo bibliografía). Deberá tener letra Arial 12, a espacio y medio, con un formato justificado, de citación y referencias bibliográficas en Normas APA (Séptima edición). A su vez, el ensayo deberá estructurarse en tres partes:
 - a) **Introducción:** tiene que estar conformada por el planteamiento general del tema que se va a desarrollar, los planteamientos teóricos de las lecturas revisadas y cuál es el objetivo principal que se busca lograr a lo largo del ensayo. De ser necesario, se debe incluir una pregunta de investigación.
 - b) **Desarrollo:** incluirá los puntos del temario que ya se mencionaron en las instrucciones para el alumno. Al final del desarrollo de los temas, se presentará su propuesta de análisis de discurso, desde qué enfoque la abordarían y por qué.
 - c) **Conclusiones:** deben ser las reflexiones finales sobre el desarrollo teórico



y analítico de su tema. Deben ser breves y concisas, además de señalar, qué aporte consideran que tienen para el análisis social.

Examen

El examen consiste en el trabajo anteriormente referido.

Criterios de acreditación

En el ensayo, que se constituirá como examen extraordinario, los criterios de evaluación serán:

- Manejo adecuado de los conceptos principales de la bibliografía y su aterrizaje a una problemática actual con su propuesta de análisis de discurso: 60% de la calificación.
- Una buena ortografía y redacción clara: 20% de la calificación.
- Un buen manejo del aparato crítico (normas de citación): 20% de la calificación.
- **El trabajo será examinado por un software especializado en detección de plagio o de elaboración con Inteligencia Artificial. En caso de detectar plagio o que el ensayo fue elaborado con IA, el alumno queda automáticamente reprobado.**
- **Es muy importante que los alumnos que vayan a presentar el examen extraordinario contacten primero al profesor, al menos dos semanas antes de la fecha de entrega, vía correo, a e_iturralde@comunidad.unam.mx, para confirmar su participación en el mismo, así como la lectura de los lineamientos para realizarlo y su conformidad con las mismas.**